

Programmatic



BILDER

Ovanför: SVT i Gallerian Köpcentrum
Till höger: Hey Kiddo i Täby Centrum

PROGRAMMATISKA KÖP

Ocean Outdoor har erbjudit sina produkter via programmatisk handel sedan 2017. Vår tech partner på området är och har sedan starten varit Adform.

I deras SSP (Supply Side Plattform) har vi på Ocean listat vårt digitala inventory. Köparen når i sin tur alla Oceans produkter genom Adforms DSP (Demand Side Plattform) i form av Open Deals eller Guarantee Deals.



PLACEMENTS

Vi refererar ofta till våra produkter som arenor och skärmar, i vissa fall handlar det om flera skärmar på ett köpcentrum medans det i andra fall handlar om en specifik skärm i en roadside/city-miljö.

Men i den programmatiska världen kallas produkter för "Placements". Så i Oceans fall är alltså en Placement detsamma som en produkt/arena/skärm.

Oceans produkter (arenor) i detta fall är cirka 88 köpcentrum, 33 centralstationer och 15 flygplatser.

Ocean Outdoor har alla arenor registrerade som separata Placements i Adform, vilket innebär att man kan köpa dessa separat.

ALWAYS ON

Inför sommaren har vi dessutom skapat ett, "Always On Lager". I Adform innebär det i detalj 134 Open Deals som ni som köpare kan köpa på när ni vill. Det som krävs är;

- Ett konto hos Adform
- Ett material, skapat utefter formatdirektiven som anges i Adform
- Samt en domänadress (tex ocean.se) för den annonsör som ska annonsera

Utifrån ovan kan ni köpa Oceans inventory när ni vill och hur ni vill. Dealsen löper till den 31/12 i år, så testa gärna vårt programmatiska erbjudande redan nu i sommar!

För mer info kontakta alice.ornelid@oceanoutdoor.se eller anders.persson@oceanoutdoor.se