



Se prislistan under Retail Media för detaljer kring ytor mm.

FUSION

POINT OF SALE

Med 2 200 skärmar inuti ca 500 ICA-butiker och över 550 utvalda skärmar i köpcentrum med dagligvaruhandel och stora digitala impact-ytor vid infarter till handelsområden har ni en unik möjlighet att nå konsumenten där besluten om inköp fattas, nära köptillfället.

Skärmarna inne i ca 500 ICA-butiker finns på Maxi, Kvantum, Supermarket och Nära-butiker, med närmare 8,2 miljoner besökare varje vecka.