



The Art of Outdoor®

# REACH & IMPACT

I AM 



OCEAN

OCEAN

OWN THE STREETS

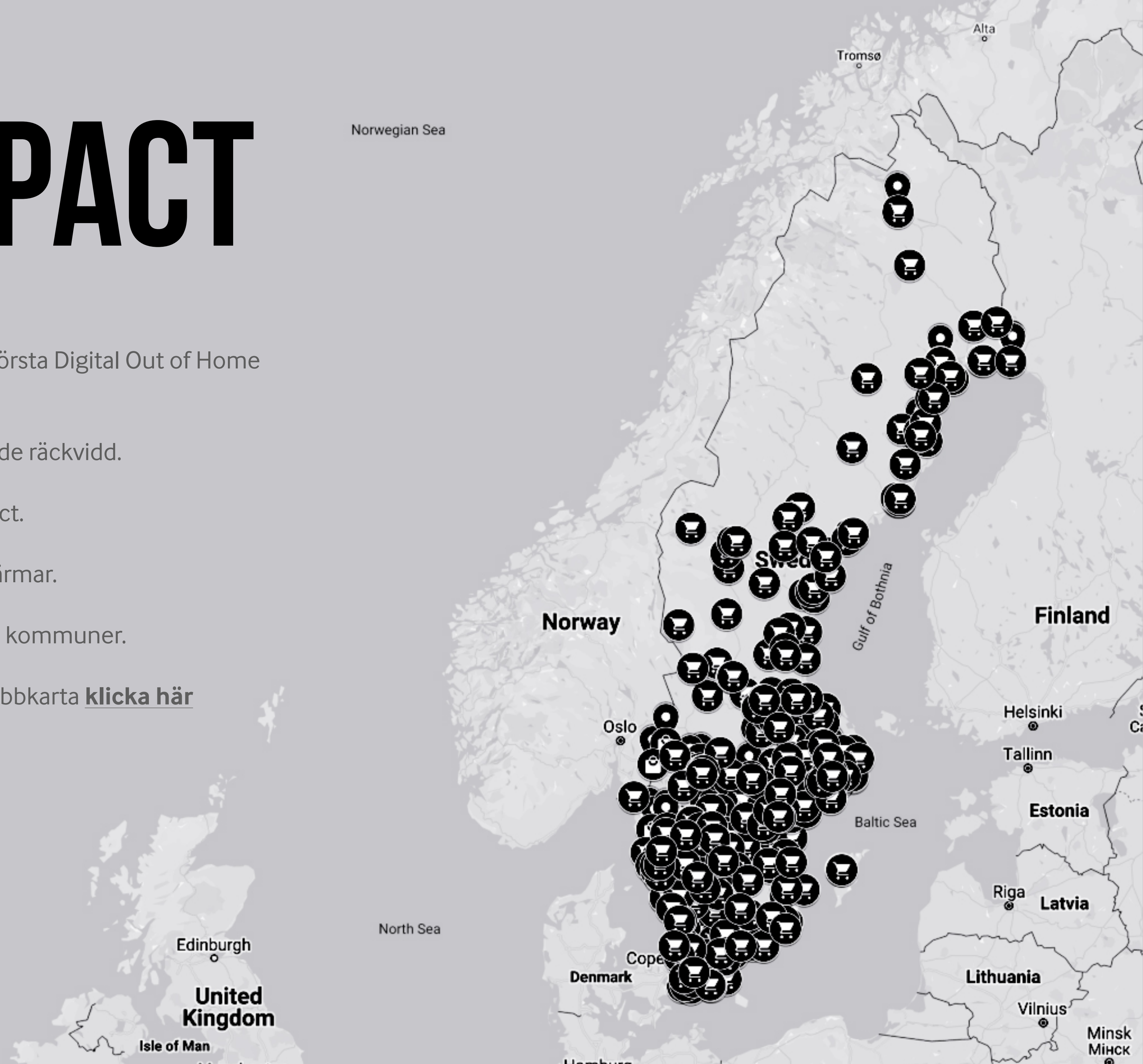
GALLERIAN

The Art of Outdoor®

# REACH & IMPACT

- Kollektivtrafiken minskar för närvarande till fördel för bilresande.
- ICA har ökat sina besök med 30% under senaste perioden.
- Köpcentrum med dagligvarubutik och/eller apotek har betydligt högre flöden än de köpcentrum som saknar den typen av handel.
- Människor rör sig i stor utsträckning fortfarande ute i gatumiljöer.
- Ni når människor när de sitter i bilen, handlar på ICA och/eller i köpcentrum med dagligvarubutiker/apotek samt när de rör sig på gator och torg.
- Sveriges största Digital Out of Home nätverk.
- Rikstäckande räckvidd.
- STOR Impact.
- 2006 st skärmar.
- Fler än 220 kommuner.
- Länk till webbkarta [klicka här](#)

OCEAN





The Art of Outdoor®

# REACH & IMPACT

## PAKET

Roadside Impact  
 City Impact  
 ICA Kassalinjen  
 Köpcentrum/Centralstationer Spec.  
 Sthlm City Reach

## PERIOD

1 vecka  
 1 vecka  
 1 vecka  
 1 vecka  
 1 vecka

## SOV

10 %  
 10 %  
 10 %  
 10 %  
 10 %

## YTOR

90 st  
 8 st  
 1 050 st  
 842 st  
 16 st

## BRUTTOPRIS

1 111 526 SEK  
 357 842 SEK  
 270 000 SEK  
 1 970 016 SEK  
 64 334 SEK

## NETTOPRIS

299 000 SEK  
 95 000 SEK  
 70 000 SEK  
 515 000 SEK  
 17 000 SEK

**OCEAN**

**TOTALT**

**1 vecka**

**10 %**

**2006 st**

**3 773 718 SEK**

**996 000 SEK**